ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОК

Дата: 25.10.2011

 Регистрационный № 1033

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова |
| Адрес | 153000, г. Иваново, пр. Фридриха Энгельса, д. 1/25 |
| Адрес электронной почты | [www.ivgoradm.ru](http://www.ivgoradm.ru)  |
| Номер контактного телефона | 59-47-17 |
| Место подачи котировочных заявок | г. Иваново, пл. Революции, д. 6, ком. 1208 |
| Дата и время окончания срока подачи котировочных заявок | **01.11.2011 до 09:00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг | Характеристикипоставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг | Единица измерения | Количество поставляемых товаров, объем выполняемых работ, оказываемых услуг |
| Изготовление социальной рекламы на бумаге и баннерной ткани по макетам, предоставленным заказчиком | Требование к качеству товаров, работ, услуг | Качественно и в полном объеме в соответствии с проектом муниципального контракта | кв. м | 420,0 |
| Технические характеристики товаров, работ, услуг | Характеристики предоставляемых услуг должны соответствовать либо быть не ниже (не хуже) указанным в спецификации (Приложение № 1 к извещению о проведении запроса котировок) |
| Требования к безопасности товаров, работ, услуг | Соблюдение всех нормативных актов действующего законодательства  |
| Требования к результатам работ, оказанию услуг | Возможность размещения баннеров, постеров и перетяжек на щитовых установках и гибких опорах контактной сети |

|  |  |
| --- | --- |
| Требования к участникам размещения заказа (устанавливаются Заказчиком, уполномоченным органом) | 1. Отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков сведений об участнике размещения заказа.**2. Участниками размещения заказа могут выступать только субъекты малого предпринимательства.** |
| Источник финансирования заказа | Бюджет города Иванова |
| Максимальная цена контракта, руб. | 28 740,00 |
| Сведения о включенных (не включенных) в цену товаров, работ, услуг расходах | Цена включает в себя все расходы, связанные с исполнением муниципального контракта, в том числе налоги с учетом НДС, сборы и другие обязательные платежи |
| Место доставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | Организация «Исполнителя» |
| Срок поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг | С момента заключения контракта до 31.12.2011 |
| Срок и условия оплаты поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг  | Оплата оказываемых услуг производится на основании выставленных счетов в течение 7 дней после подписания актов сдачи-приемки услуг |
| Срок подписания победителем контракта | Не позднее 10 (десять) дней со дня подписания протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок |

 Приложение № 1

 к извещению о проведении

запроса котировок

**Спецификация**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуги  |  |  Технические характеристики | Количество, кв.м |
| Печать социальной рекламы на бумаге | Материал | бумага | 342 |
| Удельный вес (г/м2) толщина (мкм) | 120/132 |
| Тип поверхности | матовая |
| Особенности | Для струйной печати чернилами на основе растворителя. Отсутствие склонности к набуханию и разрывам, высокая устойчивость к колебаниям температуры и относительной влажности. |
| Качество печати | Не менее 360 dpi |
| Размеры печати | Постеры размером 3,0 м. \* 6,0 м в количестве 19 штук. |
| Печать социальной рекламы на виниле | Материал основания | Polyеster | 78 |
| Толщина нити | 300D\*500D Dtex |
| Плотность | 440-510 гр/м2 |
| Прочность на разрыв | L:740 W:590 N/5CM |
| Температурный диапазон | -35 + 50 0С |
| Ширина | 3,2 м |
| Качество печати | Не менее 360 dpi |
| Размеры печати | Перетяжки размером 0,7 м \* 6,0 м \* 2 стороны в количестве 5 штук.Баннеры размером 3,0 м \* 6,0 м в количестве 2 штук. |

Определение максимальной цены контракта

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 12 .10.2011 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | РМ «Иваново Принт» |
| 2 | РМ «Принт медиа групп Иваново» |
| 3 | РМ «SMART PRINT» |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Печать социальной рекламы на бумаге | Цена участника исследования | Среднерыночная цена(руб) | Технические характеристики | Колич.шт. | Един. Изм. |
| 1 | 2 | 3 |
| 17100,00 | 23940,00 | 17100,00 | 19380,0 | Качество печати | 360 dpi | 342 | М2 |
| Печать социальной рекламы на виниле | 8580,00 | 10530,00 | 8970,00 | 9360,0 | Плотность | 440-510 гр/м2 |   78 |   М2 |
| Итого | 28740,00 |  |  420 |  М2 |

Начальник управления по делам наружной рекламы, Н.Е. Шурпа

информации и оформления города

**Участниками настоящего запроса котировок могут являться только**

**субъекты малого предпринимательства.**

Участники Запроса котировок должны соответствовать требованиям, установленным ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации", в соответствии с которым к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующего предельного значения средней численности работников для субъектов малого предпринимательства - сто человек включительно.

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для субъектов малого предпринимательства.

Постановлением Правительства РФ от 22.07.2008 № 556 установлены предельные значения выручки в размере 60,0 млн. рублей для микропредприятий и 400,0 млн.рублей для малых предприятий.

Котировочная заявка подается участником размещения заказа в оригинале в письменной форме. Котировочная заявка должна быть заполнена по всем пунктам, заверена подписью участника размещения заказа или уполномоченного представителя участника размещения заказа, скреплена соответствующей мастичной печатью (для индивидуальных предпринимателей - при её наличии). Сведения, которые содержатся в заявках участников размещения заказа, должны быть однозначны, и не допускать двусмысленных толкований. В котировочных заявках, представляемых участниками размещения заказа, не допускаются ошибки, подчистки и исправления (за исключением исправлений, парафированных лицами, подписавшими котировочную заявку). Если в заявке имеются расхождения между обозначением цены контракта прописью и цифрами, то котировочной комиссией принимается к рассмотрению цена контракта, указанная прописью.

В случае, если котировочная заявка насчитывает более одного листа, все листы должны быть пронумерованы и скреплены между собой таким образом, чтобы исключить их случайное выпадение, заверены подписью участника размещения заказа или уполномоченного представителя участника размещения заказа и скреплены печатью.

Согласно ч. 2 ст. 46 Федерального закона от 21.07.2005 № 94 - ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее - ФЗ № 94) котировочная заявка может быть подана по почте или в форме электронного документа, подписанного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации. В связи с отсутствием технической возможности в принятии электронных документов, заверенных электронно-цифровой подписью, котировочная заявка принимается только в письменной форме.

Котировочные заявки, поданные позднее установленного в извещении срока подачи котировочных заявок, не рассматриваются и в день их поступления возвращаются участникам размещения заказа, подавшим такие заявки.

Участником размещения заказа может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель(ч. 1 ст. 8 ФЗ № 94).

Участники размещения заказов имеют право выступать в отношениях, связанных с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, как непосредственно, так и через своих представителей. Полномочия представителей участников размещения заказа подтверждаются доверенностью, выданной и оформленной в соответствии с гражданским законодательством, или ее нотариально заверенной копией (ч.3 ст. 8 ФЗ № 94).

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации заказчик вправе отозвать извещение о проведении запроса котировок до окончания срока подачи котировочных заявок.

Участник размещения заказа вправе подать только одну котировочную заявку, внесение изменений в которую не допускается.

Котировочная заявка должна быть составлена по прилагаемой форме и в соответствии с требованиями статьи 44 ФЗ № 94:

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение к Извещению о

проведении запроса котировок

от 25.10.2011 .

Регистрационный № 1033

КОТИРОВОЧНАЯ ЗАЯВКА

Дата: «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г.

Сведения об участнике размещения заказа:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование участника размещения заказа *(для юридического лица),* фамилия, имя, отчество *(для физического лица)* (*Наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму)* |  |
| 2. Место нахождения *(для юридического лица),* место жительства *(для физического лица)*, номер контактного телефона, адрес электронной почты (при его наличии)  |  |
| 3. Банковские реквизиты участника размещения заказа:3.1. Наименование и местоположение обслуживающего банка |  |
| 3.2. Расчетный счет |  |
| 3.3. Корреспондентский счет |  |
| 3.4. Код БИК |  |
| 4.Идентификационный номер налогоплательщика |  |
| 5. КПП |  |

Предложение участника размещения заказа:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование выполняемых услуг | Цена контракта,руб. | Сведения о включенных или не включенных в цену контракта расходах |
| Изготовление социальной рекламы на бумаге и баннерной ткани по макетам, предоставленным заказчиком (420 кв.м.) |  | Цена включает в себя все расходы, связанные с исполнением муниципального контракта, в том числе налоги, сборы и другие обязательные платежи  |

Цена муниципального контракта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.,

 (сумма прописью)

в т.ч. НДС\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Примечание**: НДС указывается только теми организациями, которые работают с применением традиционной системы налогообложения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, согласно(ен) исполнить условия

 (Наименование участника размещения заказа)

муниципального контракта, указанные в извещении о проведении запроса котировок № 1033 от 25.10.2011, с учетом предложения о цене контракта, указанного в настоящей котировочной заявке.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ является субъектом малого

 (Наименование участника размещения заказа)

предпринимательства и подтверждает свое соответствие положениям статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

**ПРОЕКТ**

# муниципальный контракт

# на печать социальной рекламы на бумаге и баннерной ткани по макетам, представленным заказчиком

# г. Иваново «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая (ый) в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрация города Иванова в лице начальника управления Шурпа Н.Е., действующей на основании положения именуемое в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, в соответствии с протоколом рассмотрения и оценки котировочных заявок от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 г. № \_\_\_ заключили настоящий Контракт о нижеследующем.

1. **ПРЕДМЕТ КОНТРАКТА**
	1. По условиям настоящего контракта «Исполнитель» обязуется оказать «Заказчику» услуги по изготовлению социальной рекламы на бумаге и баннерной ткани по макетам, предоставленным Заказчиком согласно спецификации (Приложение № 1 к муниципальному контракту).
	2. Место оказания услуг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

* 1. «Заказчик» обязан:
		1. Предоставить «Исполнителю» подготовленные для печати макеты социальной рекламы на электронном носителе;
		2. Своевременно в соответствии с условиями настоящего контракта провести оплату услуг «Исполнителю».
	2. «Исполнитель» обязан:
		1. Оказать услуги по изготовлению социальной рекламы на бумаге и баннерной ткани по макетам, предоставленным «Заказчиком» не позднее трех дней с момента предоставления макета.

**3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. Цена контракта составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб. \_\_\_\_\_\_\_\_ коп., в т.ч. НДС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Цена включает в себя все расходы, связанные с исполнением муниципального контракта, в том числе налоги, сборы и другие обязательные платежи

3.2. Цена настоящего контракта является твердой и не может изменяться в ходе его исполнения, за исключением случаев, установленных п. 3.3. настоящего контракта.

3.3. Цена настоящего контракта может быть снижена по соглашению сторон, без изменения предусмотренных контрактом объема услуг или иных условий исполнения контракта.

3.4. Оплата оказываемых услуг производится на основании выставленных счетов в течение 7 дней после подписания актов сдачи-приемки услуг.

3.5. Оплата производится за счет средств бюджета города Иванова.

**4. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

4.1. Срок оказания услуг: с момента заключения контракта до 31.12.2011.

**5. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ**

5.1. После завершения оказания услуг, предусмотренных условиями настоящего Контракта, Исполнитель составляет акт оказанных услуг и направляет его на утверждение Заказчику.

5.2. В течение 2 дней после получения от Исполнителя акта оказанных услуг Заказчик подписывает данный акт либо отказывается от подписания, письменно мотивируя свой отказ. В противном случае услуги считаются принятыми без претензий.

5.3. В случае если Заказчиком в ходе сдачи-приемки оказанных услуг будут выявлены недостатки, то Исполнитель обязуется в срок, установленный Заказчиком, устранить указанные недостатки за свой счет.

5.4. Подписанный Сторонами акт оказанных услуг и предъявленный Исполнителем Заказчику счет на оплату являются основанием для оплаты Исполнителю оказанных услуг.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. В случае нарушения сторонами принятых на себя по настоящему Контракту обязательств, они несут ответственность в соответствии с требованиями действующего законодательства и настоящего Контракта.

6.2. В случае нарушения условий печати, Исполнитель уплачивает Заказчику неустойку в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от суммы Контракта за каждый день просрочки.

6.3. В случае нарушения сроков оплаты, Заказчик уплачивает Исполнителю неустойку в размере одной трехсотой действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации от суммы Контракта за каждый день просрочки.

**7. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ**

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Контракту, если их исполнению препятствует чрезвычайное и непредотвратимое при данных условиях обстоятельство (непреодолимая сила).

7.2. При возникновении обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению обязательств по настоящему Контракту одной из Сторон, она обязана оповестить другую Сторону не позднее трех дней с момента возникновения таких обстоятельств.

**8. СРОК ДЕЙСТВИЯ НАСТОЯЩЕГО КОНТРАКТА И ПОРЯДОК ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ**

8.1. Настоящий Контракт вступает в силу с момента заключения и действует до 31.12.2011.

8.2. Настоящий Контракт, может быть, расторгнут исключительно по соглашению Сторон, совершенному в письменной форме за подписью уполномоченных лиц Сторон, или по решению суда в случае нарушения Сторонами принятых на себя по Контракту обязательств.

**9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

9.1. Стороны обязуются в целях соблюдения взаимных интересов и прав на интеллектуальную собственность и коммерческую тайну не предоставлять никаким третьим лицам документы и информацию, полученную в ходе исполнения настоящего Контракта. В случае нарушения данного обязательства виновная сторона возмещает другой стороне все понесенные в результате нарушения убытки.

**10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

10.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Контракту действительны при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами или надлежаще уполномоченными на то представителями Сторон.

10.2. В отношениях Сторон, не урегулированных нормами настоящего Контракта, Стороны руководствуются положениями действующего законодательства.

10.3. Настоящий Контракт составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**11. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:**Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова153000, г. Иваново, пр. Фридриха Энгельса, д. 1/25ИНН 3702042462КПП 370201001УФК по Ивановской области (Финансово-казначейское управление Администрации города Иванова – Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова)Р/с 40204810800000000054ГРКЦ ГУ Банка России по Ивановской области г. Иваново БИК 042406001Начальник управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шурпа Н.Е.  (подпись) (ФИО) |  **Исполнитель:**Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (ФИО) |

 Приложение № 1

 к муниципальному контракту

**Спецификация**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара |  |  Технические характеристики | Количество, кв.м |
| Печать социальной рекламы на бумаге |  |  | 342 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Печать социальной рекламы на виниле |  |  | 78 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |