1.5. В приложении № 4 к Программе - аналитической подпрограмме «Пропаганда социальных ценностей» таблицу 1 «Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации подпрограммы» раздела 1 «Ожидаемые результаты реализации подпрограммы» изложить в следующей редакции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N | Наименование показателя | Ед. изм. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г., | 2014 г. факт | 2015 г. оценка | 2016 г. | 2017 г. |
| 1 | Длительность размещения социальной рекламы на перетяжках | кв. м/дни | 36,88/365 | 13,48/365 | 7,87/366 | 3,5/365 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | кв. м/дни | 208,26/365 | 174,89/365 | 188,9/366 | 130,1/365 | 325,0/365 | 325,0/365 | 325,0/366 | 325,0/365 |
| 3 | Количество рекламных конструкций, на которых размещается социальная реклама |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | - щитовых установок | шт. | 107 | 140 | 150 | 131 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| 3.2 | - перетяжек | шт. | 74 | 23 | 15 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.3 | - сити-форматов | шт. | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 | 80 | 80 |
| 4 | Количество социальных рекламных акций | шт. | 40 | 40 | 40 | 43 | 67 | 70 | 70 | 70 |
| 5 | Новогоднее оформление территориальных зон города | шт. | - | - | - | - | - | 9 | 4 | 4 |
| 6 | Изготовление, монтаж и демонтаж настенного панно на здании к/т «Современник» | шт. | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 |

».