



МВД России

УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА  
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
(УМВД России по Ивановской области)

ул. Гнедина, 18, г. Иваново, 153043  
тел./факс (4932) 35 45 37

03.12.2018 № 13/5902

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О информационной поддержке III  
городского конкурса видеороликов  
по популяризации использования  
светоотражающих элементов  
«Обозначь себя»

Начальнику управления образования  
Администрации города Иваново

Е.А. Юферовой

Уважаемая Елена Александровна!

В целях профилактики детского дорожно-транспортного травматизма на территории областного центра, популяризации ношения светоотражающих элементов в одежде сотрудники ЦНПБДД ГИБДД УМВД России по Ивановской области, совместно с сотрудниками телеканалов «Родное ТВ.Иваново» и «Ивтелерадио» организуют и проводят с 1 декабря 2018 года по 1 марта 2019 года III городской конкурс видеороликов по популяризации использования светоотражающих элементов «Обозначь себя». Прошу Вас оказывать содействие в информировании общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей города Иваново о проводимом конкурсе путем направления Положения о Конкурсе.

Начальник Центра дорожного и технического  
надзора, пропаганды безопасности дорожного  
движения ГИБДД  
подполковник полиции

А.В. Седух

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ИВАНОВО	
Дата	04.12.2018
Индекс	8-01-06-2425

Начальник ЦНПБДД ГИБДД УМВД России  
по Ивановской области  
подполковник полиции



А.В. Седых

**Положение  
о проведении III городского конкурса видеороликов  
по популяризации использования светоотражающих элементов  
«ОБОЗНАЧЬ СЕБЯ»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения III городского конкурса видеороликов среди учащихся образовательных учреждений по популяризации использования светоотражающих элементов «Обозначь себя» (далее – Конкурс)
2. Организаторами Конкурса являются Центр дорожного и технического надзора, пропаганды БДД ГИБДД УМВД России по Ивановской области, видеостудия #23TV и газета #23путь (МБОУ «Гимназия №23» г. Иваново).

**II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель:**

Популяризация использования светоотражающих элементов в одежде.

**Задачи:**

- научить обучающихся правильно выбирать светоотражающие элементы для одежды и проверять их подлинность;
- вдохновить на разработку собственных вариантов для верхней одежды, обуви, аксессуаров и т.д.;
- научить изготавливать светоотражающие элементы своими руками.

**III. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**Сроки проведения Конкурса:**

1 декабря 2018 года – 1 марта 2019 года – прием заявок.

До 1 апреля 2019 – подведение итогов и церемония награждения (время и место будут сообщены дополнительно).

**Требования к участникам Конкурса:**

К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся образовательных учреждений любого возраста или творческие объединения муниципальных образовательных учреждений города Иванова. Каждый участник должен подготовить видеоролик, соответствующий одной из номинаций. Число работ в каждой номинации не ограничено.

Длительность видеоролика не должна превышать 1,5 минуты.\*

Участники Конкурса безвозмездно передают Оргкомитету право свободного использования и предоставления широкого доступа к видеоматериалу.

Авторы предупреждены об установленной действующим законодательством Российской Федерации ответственности за неправомерное использование и размещение чужих произведений в своих видеороликах.

Жюри может отказать в принятии работ без объяснения причин, если в них содержится плагиат.

### **Основные номинации Конкурса:**

#### «Это реально работает»

Видеоролик, популярно и увлекательно объясняет, почему так важно использовать светоотражатель и убеждает его носить.

#### «Брелоки и не только»

Видеоролик показывает многообразие форм использования светоотражающих элементов в повседневной верхней одежде, обуви, головных уборах, аксессуарах (рюкзак, сумки, ремни, заколки и т.д.).

#### «Доверяй, но проверяй»

Видеоролик, показывает, как быстро и просто можно проверить качество светоотражателя, как выбрать лучший из тех, что предлагаются для продажи, как определить, какой цвет эффективнее проявляет светоотражающие способности материала.

#### «Хэнд мейд»

Видеоролик служит увлекательной инструкцией или мастер-классом, рассказывает о том, как самостоятельно изготовить светоотражатель, где взять материалы и как оформить светоотражатель, чтобы он был модным, практичным и эффективным.

#### «Засветись!»

Музыкальный видео-клип.

#### «Анимация»

Мультипликационный ролик на тему использования светоотражателей.

### **Дополнительные номинации Конкурса**

#### «Постер, или плакат»

Работа, популяризирующая использование световозвращающих элементов, может быть выполнена в графическом редакторе Paint, AdobePhotoshop и др. и представлена на рассмотрение конкурсной комиссии в формате JPEG. Также принимаются работы, выполненные без использования графических редакторов, вручную.

Макет плаката (в формате JPEG или GIF) либо фотография работы, созданной вручную, должны быть приложены к заявке. В оргкомитет конкурса также должны быть представлены печатные версии компьютерной работы и оригиналы созданной вручную в

срок, пока ведется прием заявок. Приносить работы следует: г. Иваново, ул. Гнедина, д.18, отделение пропаганды БДД ЦНПБДД ГИБДД УМВД России по Ивановской области, каб.229. Тел.:35-45-37

#### «Пост для соцсетей»

Публичный текст (в любом жанре) объемом до 1500 знаков, призывающий и убеждающий использовать световозвращающие элементы. Текст должен быть аргументирован, снабжен фотографиями и хэштегом #ивановообозначьсебя. Именно по хэштегу жюри конкурса будет находить и оценивать популярность поста у целевой аудитории конкурса. Посты участников будут размещены в группе конкурса в социальной сети <https://vk.com/public134377208> Приз зрительских симпатий в этой номинации присуждается с учетом количества репостов из группы организаторов конкурса.

*Дополнительные баллы (вне зависимости от номинации) получают те участники конкурса, кто к заявке на участие приложит результаты анкетирования в школе на тему особенностей использования светоотражателей. Нам бы хотелось узнать: какие световозвращатели больше нравятся детям (детям начальной школы, среднего и старшего звена), какие удобны, что не нравится, какие фликеры сложны в применении и почему? Почему школьники не носят фликеры, даже если осознают их пользу?*

*В анкете также необходимо указать число опрошенных, их возраст и пол.*

#### **Условия участия:**

Участник должен отправить заявку на участие в Конкурсе по установленной форме (прилагается) на электронный адрес [ogibdd\\_umvd\\_ivanovo@mail.ru](mailto:ogibdd_umvd_ivanovo@mail.ru) и ссылку на конкурсный видеоролик (видеоролики) в видеохостинге [www.youtube.ru](http://www.youtube.ru). Оргкомитет размещает ролики, плакаты и посты в группе конкурса в социальной сети <https://vk.com/public134377208>. Организаторы оставляют за собой право не размещать материалы, не соответствующие требованиям Конкурса и не комментируют свое решение о снятии видеоматериала.

#### **IV. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСА И ВЫЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

##### **Критерии оценки конкурсных работ:**

Конкурсные работы (видеосюжеты) оцениваются по 10 – бальной шкале по следующим показателям:

**Соответствие номинации** - каждая номинация оговорена и имеет четкую направленность. Ролик должен однозначно соответствовать условиям одной из номинаций.

**Креативность идеи** - ролик интересный, обращает на себя внимание, вызывает чувство удивления от неожиданных оригинальных идей.

**Ясность исполнения** - идея видеоролика выражена ясно, понятно, доступно и легко воспринимается.

**Целостность творческого замысла** - сюжет имеет драматургию: начало, повествовательную часть и законченность сюжета.

**Качество видеосъемки** - оценивается уровень владения телекамерой, синхронность музыки и изображения, наличие титров, качество звука, эстетичность работы, а так же качество монтажа.

### **Выявление победителей Конкурса проводится:**

- путем открытого голосования в социальной сети (прежде всего репосты ролика из группы конкурса);
- по результатам оценки жюри.

По результатам голосования и по итогам работы жюри выявляются лидеры в каждой номинации.

### **V. ЖЮРИ**

В состав жюри Конкурса входит начальник отделения пропаганды БДД ЦНПБДД ГИБДД УМВД России по Ивановской области Наталья Пешкова, журналист телеканала «Родное ТВ. Иваново» Любовь Почерникова и редактор группы интернет-вещания «Ивтелерадио» Леонид Кияшко, представляющие также телестудию и газету МБОУ «Гимназии № 23».

### **VI. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Все участники Конкурса награждаются грамотами за участие. Победители в каждой из номинаций награждаются грамотами за победу и поощрительными призами.

#### **\*Примечание**

Длительность видеоролика в номинации «Засветись!» – длительность до двух минут.

**ЗАЯВКА**

**на участие во III городском телевизионном конкурсе видеороликов среди обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений по популяризации использования светоотражающих элементов «ОБОЗНАЧЬ СЕБЯ»**

Наименование номинации (номинаций) \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Школа \_\_\_\_\_

ФИО участника конкурса (наименование объединения), класс \_\_\_\_\_

ФИО руководителя видеостудии или творческого объединения, должность \_\_\_\_\_

Контактный телефон руководителя \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_

Ссылка на конкурсный видеоролик (видеоролики) в [www.youtube.ru](http://www.youtube.ru). \_\_\_\_\_