«Таблица 2. Бюджетные ассигнования на выполнение мероприятий подпрограммы (тыс. руб.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Исполнитель | 2014 г., факт | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  | Подпрограмма, всего: |  | 528,0 | 1301,6 | 475,2 | 528,0 | 528,0 |
|  | - бюджет города |  | 528,0 | 1301,6 | 475,2 | 528,0 | 528,0 |
|  | - областной бюджет |  | - | - | - | - | - |
|  | Оказание муниципальной услуги "Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)" | Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова | 528,0 | 1301,6 | - | - | - |
|  | Пропаганда социальных ценностей |  |  | 475,2 | 528,0 | 528,0 |

».